

Así es CHECK24: El “contratador” de seguros que está revolucionando el mercado español

- El exitoso comparador de precios alemán llega a España con su importante factor diferenciador
- Precios garantizados y contratación online, principal propuesta de valor

Madrid, 16 de noviembre de 2022. “Comparador de precios”. Una rápida consulta en nuestro buscador de referencia arroja cientos de resultados, y refinar la búsqueda hacia “comparador de seguros” apenas reduce el abanico de opciones disponibles. Desde dentro o desde fuera del sector asegurador, más o menos queridos, los comparadores de seguros son una herramienta que llegó hace ya años para quedarse. Pero [CHECK24](#), como su CEO recuerda, no es un comparador como los que conocíamos hasta ahora. “En España los comparadores de seguros son de modelo clickout, que llevan al usuario a la web o al teléfono del proveedor tras comparar. Nosotros traemos una contratación completa en una aplicación online.” Ese es el modelo de comparador en Alemania y lo que Timm Sprenger, a la cabeza de CHECK24 en España, está importando a nuestro país. Un portal que, de forma interna, a veces llaman “contratador” por encima de “comparador”.

De camino a cumplir tres años en el mercado español, el comparador de precios CHECK24 no solo ofrece búsquedas de seguros de coche. Además de ser un comparador de seguros multirrama, también permite reservar vehículos de alquiler y estancias de hotel, así como comparar cuentas bancarias, tarjetas de crédito, ofertas de telefonía e internet. Aunque todavía queda lejos de las más de 80 categorías de comparación disponibles en Alemania, la diversificación de oferta de este portal no para. Y, de entre todos los comparadores que ofrece CHECK24, el de seguros de coche es el que llega con más fuerza.

No en vano el primer comparador del grupo alemán fue de seguros de coche, en los tiempos en que aún se llamaba e-insurance y la cifra actual de más 20 millones de clientes satisfechos quedaba lejos. “Los seguros siempre han sido el as en la manga de CHECK24. Desde el inicio, hemos sabido cómo construir este tipo de productos y desenvolvemos en el sector”, afirma Sprenger. Y los hechos apoyan su modelo de Marketplace de seguros: el 90% de las pólizas contratadas por este comparador son totalmente online. Pero eso no quiere decir que todo el trabajo esté ya hecho.

Seguros de auto, un mercado retador

Al estar tan marcado por la normativa nacional, el sector asegurador resulta difícil de trasladar entre países, mucho más que una página de reservas vacacionales. Y, donde no llega la ley, la autorregulación del sector en España marca el ritmo. Normas de suscripción desconocidas para el usuario, consultas a bases de datos externas y, en general, falta de entendimiento de cómo funciona el sector por parte de los clientes son los principales retos a la hora de implantar las señas de identidad de CHECK24: La posibilidad de contratar las pólizas directamente en la web, y los precios que no cambian entre el primer presupuesto y la contratación.

Pero retador no es sinónimo de irrealizable. Los indicadores de "Contratación 100% online" y "Precio garantizado" van conquistando la página de presupuestos a la que accede el usuario al usar el comparador. El nuevo modelo que propone CHECK24 va colándose en la forma en que los usuarios entienden el mundo de los seguros. Y siempre, claro está, de la mano de las compañías cuyas pólizas intermedian.

Una propuesta alineada con todos los participantes

"En cuanto a la experiencia digital, el sector seguros en España aún está lejos de otras industrias como travel, retail e incluso banca. Es paradójico que sea más sencillo organizar un viaje a miles de kilómetros con vuelo, hotel y coche de alquiler que contratar un seguro de coche a terceros. El usuario está totalmente preparado para esta nueva forma de comparación y contratación." Medita Higinio Suárez, responsable de operaciones de la vertical de seguros y principal contacto con el sector en España. "Hace falta un impulso que propicie ese cambio de paradigma y CHECK24 quiere ser el motor de ese cambio. Para ello, el compromiso de las aseguradoras juega un papel clave a la hora de dar ese paso adelante. Nos está sorprendiendo gratamente que tantas compañías del sector compartan esta visión y estén apostando por nuestro modelo de negocio, ya que entienden que la propuesta de CHECK24 no solo tiene al cliente en su epicentro, sino que también está totalmente alineada con los intereses de las compañías."

El número de partners con los que trabaja el comparador de seguros supera ya las 25 aseguradoras, y la fase de acuerdos sigue en marcha. "Hasta ahora, no hemos tenido ningún partner que no quisiera trabajar con nosotros por motivos estratégicos", afirma Timm Sprenger como seña de la solidez de su contratador de seguros.

Adaptando(se) al cliente

Algo más lento está siendo el recibimiento por parte de los usuarios: "Ahora mismo resulta imposible contratar el 100% de las pólizas de seguros completamente online." Reflexiona Sprenger acerca del cliente final, que se ve condicionado por las viejas costumbres del sector. "Así que está claro que debemos adaptar nuestro producto al mercado en el que nos movemos. Si la gente quiere contratar pólizas por teléfono, debemos hacer que eso sea posible mientras seamos la cara visible para el usuario, y así podremos darles el mejor servicio." O, lo que es lo mismo, funcionar de una manera familiar para el cliente hasta que el nuevo modelo se implante y no sea extraño hablar de un Marketplace de seguros.

Puede parecer un paso atrás para este concepto de comparador mejorado, pero desde CHECK24 no creen que ponga en riesgo su posición como comparador con más tráfico en Europa. "Somos una empresa de producto muy orientada al usuario. Antes de cegarnos con los fuegos artificiales de la publicidad, queremos tener un muy buen producto y ofrecer la mejor experiencia al usuario." dice Timm Sprenger, mirando al futuro. "Nuestros siguientes pasos son seguir trabajando en las integraciones con partners, muchas de las cuales ya están funcionando, y aumentar nuestra visibilidad con campañas fuertes en los canales más relevantes."

Información y contacto

CHECK24 (<https://www.check24.es/>) es el mayor comparador de precios de Europa. Con 24 millones de visitantes mensuales a nivel europeo, aterriza en España en 2020 y en la actualidad ofrece herramientas de comparación de hoteles, coches de alquiler, productos financieros, seguros, energía y planes de internet y telefonía. En la actualidad, CHECK24 es el único comparador en el mercado español que permite contratar pólizas de seguros de forma 100% online, aproximando el concepto de comparador tradicional a las tendencias más actuales y fusionándolo con el de Marketplace.

Para información adicional sobre este análisis, póngase en contacto a través de seguros@check24.es, o llamando al **924 924 050**.